

REGOLAMENTO DI RICERCA E PRODUZIONE ARTISTICA

approvato dal Consiglio Accademico con delibera n. 20 del 28 aprile 2010

1) Le proposte di produzione e ricerca relative all'intero Anno Accademico possono essere presentate al Consiglio Accademico del Conservatorio entro il termine del 15 Giugno. Il Consiglio Accademico delibera per quanto di sua competenza di norma entro 45 giorni sulla base di ciò che il presente regolamento stabilisce in merito alla accoglibilità ed alla valutazione delle proposte presentate. Esclusivamente sulla base di circostanze configuranti manifesta e rilevante utilità per gli allievi o per l'immagine o le finalità dell'istituzione, possono essere esaminate proposte presentate dopo la scadenza del 15 giugno.

2) Quanto deciso viene pubblicato a breve termine tramite affissione all'albo e/o con modalità ritenute equivalenti.

3) Le proposte vanno presentate da parte dei docenti esclusivamente utilizzando l'apposito modello predisposto dagli uffici denominato “Progetti dei professori”; possono essere accolte proposte esterne presentate anche in forma libera ma comunque esaustiva.

4) Non verranno di norma prese in considerazione proposte presentate al di fuori di quanto stabilito dagli articoli 1 e 2 del presente Regolamento, o comunque incomplete o manifestamente contraddittorie in relazione a fondamentali dati richiesti, artistico/formativi, organizzativi, contabili. Qualora il Consiglio ravvisi proposte di sicuro valore ma incomplete può consentire ai proponenti di integrarle in tempi brevi di dati complementari ritenuti comunque necessari.

5) Il Consiglio delibera sulla base del preventivo costi relativo al complesso delle proposte elaborato ad hoc dagli uffici competenti unitamente al rendiconto delle disponibilità finanziarie annuali dell'istituto relative alla voce “Spese di Produzione e ricerca”.

6) Ai Consiglieri si consente di visionare le singole proposte con congruo margine di tempo in relazione all'esame delle medesime.

7) Sulla base della Legge 508 che disciplina l'attività dei Conservatori di Musica, e di quanto costantemente ribadito a vari livelli e specificamente da parte dell'Associazione Europea dei Conservatori di cui il Conservatorio Morlacchi è membro, la valutazione delle proposte di produzione avviene alla luce della seguente gerarchia di criteri:

A) Proposte che coinvolgono sinergicamente il più ampio numero di allievi in attività di supporto ed incremento alla formazione degli iscritti al Conservatorio con riferimento alle discipline d'istituto.

B) Proposte che, a parità di interesse ed intrinseca validità nei confronti delle altre, valorizzano la presenza dei docenti del Conservatorio.

C) Progetti che configurano oggettivamente incremento artistico/formativo dell'attività istituzionale del Conservatorio o della sua immagine pubblica.

D) Proposte che per la loro natura possono risultare particolarmente appetibili anche da parte di studenti, studiosi, artisti al di fuori del Conservatorio.

E) Iniziative contenenti oggettivi elementi di manifesta novità.

8) A fronte di più proposte accoglibili del medesimo docente si seleziona quella ritenuta più soddisfacente in base all'art.7

9) Le proposte caratterizzate da uno svolgimento periodico vengono monitorate ad ogni tappa del progetto e subito interrotte dal Direttore del Conservatorio, ove ritenute manifestamente difformi da quanto proposto ed approvato dal Consiglio sia sotto il profilo artistico/formativo, che in relazione agli aspetti organizzativi e contabili.

10) Tutte le proposte accolte, alla pari di ogni altra attività ufficiale del Conservatorio, hanno diritto alle medesime opportunità in relazione alla loro comunicazione interna ed esterna tramite i canali istituzionali ufficiali, quali tempestiva pubblicazione sul sito ed esposizione di locandine; valida redazione dei programmi di sala; esaustiva informazione ai media e quant'altro ritenuto opportuno ai fini di un'ottimale comunicazione. E' demandato al responsabile della pubblicità d'istituto assicurare che ogni singola manifestazione goda di idoneo e tempestivo rilievo pubblicitario con esaustiva descrizione dell'evento ed espressa indicazione del nominativo di ogni singolo partecipante.

11) Nel rispetto del principio generale dell'autonomia didattica, l'attivazione e l'organizzazione delle proposte avviene di concerto con i titolari delle discipline coinvolte. Le Master class sono in prima istanza destinate agli allievi del Conservatorio. L'ammissione di esterni alle proposte che la prevedono avviene sempre a titolo oneroso, secondo importi d'iscrizione e frequenza prestabiliti dal Consiglio Accademico.

12) In relazione ai compensi per i collaboratori alle proposte accolte si fa riferimento a quanto stabilito nel modello di cui all'art. 2 del presente regolamento nei punti dal 3.6 al 3.11 inclusi. In casi ritenuti assolutamente eccezionali, accertata in via prioritaria la reale disponibilità finanziaria per le attività curriculari ordinarie del Conservatorio, ed in presenza di proposte di irrinunciabile utilità per gli allievi, per le finalità o per l'immagine dell'istituto, qualora intervengano collaboratori esterni ritenuti dal Consiglio particolarmente qualificati in relazione al contenuto di singole proposte, il Consiglio può proporre al Consiglio d'Amministrazione compensi per detti collaboratori in deroga a quelli di cui al comma 1 del presente articolo. Il Conservatorio, ove possibile, si impegna ad implementare le convenzioni con alberghi, ristoranti, agenzie di viaggio et similia, usufruibili da parte di tutti i collaboratori esterni coinvolti nelle proposte di produzione accolte.